

טריילר לגיוס כספים; מבחר המלצות

המלצות קרן יהושע רבינוביץ לאמנויות תל אביב (ע"ר) - פרוייקט קולנוע

רח' אידלסון 29, ת"א 65241, טל: 03-5255020, 03-5254920 פקס: 03-5255130

www.cinemaproject.org.il



1. האורך לטריילר המיועד לצפיית הלקטורים הוא לרוב 5-10 דקות.
2. עדיף להשקיע בטריילר קצר וטוב, ולא לנסות ולכלול בתוכו כמה שיותר קטעים מכל הסרט. ניסיון לדחוס את כל הסרט לטריילר קצר הופך אותו למייגע ולקשה לצפייה.
3. חשוב לזכור שהצופים הם אנשי מקצוע מנוסים. טכניקות עריכה "של טריילרים" (השקעה יתרה בטקסטים ובגרפיקה, מוזיקה דרמטית שלא קשורה לסרט עצמו, קאטים מהירים מדי וכו') עלולות ליצור אנטגוניזם, ולתת תחושה שאין ליוצר חומר אמיתי, ולכן הוא מחפה על כך בזיקוקי דינור. הצופה המקצועי מבקש לראות בטריילר טעימה קצרה מאיך שהסרט עצמו אמור להיראות, ולא מיכולות עריכת הוידאו-קליפים של העורך.
4. רצוי לכלול בטריילר סצנה קצרה ואפקטיבית מהסרט בשלמותה, אם יש כזו. סצנה שלמה ואפקטיבית תיתן תחושה שליוצר אכן יש חומר אמיתי, וגם שהוא יודע מה לעשות אתו.
5. חובה לבדוק שעותקי הדי-וי-די שאתם מצרפים להגשות כשירים טכנית! מומלץ לעשות זאת עם כל עותק בנפרד, על שני מכשירי די-וי-די שונים לפחות. אם לקטור יקבל עותק שלא פועל במכשיר שלו לא רק שהוא לא יזכה לצפות בטריילר, הוא גם עלול לקבל תחושה שההפקה אינה מקצועית מספיק לספק עותק תקין, והדבר ישליך לרעה על ההצעה. מאותה סיבה, חובה להגיש אך ורק בפורמט די-וי-די קלאסי, ולא בפורמטים דיגיטליים אחרים למיניהם. יכול להיות שלגביכם פתיחת קובץ mov על הלפטופ היא עניין מובן מאליו, אך לא כך לכל הלקטורים. להכניס דיסק למכשיר די-וי-די, לעומת זאת, כולם יודעים.

המלצות קרן גשר לקולנוע רב תרבותי

רח' דוד המלך 10, ירושלים, 94101, 02-6228061/2, keren@gesher.co.il



<http://www.gesherfilmfund.org.il>

מעבר לאבני הדרך הברורות כגון הקפדה על הרמה הטכנית הגבוהה שתעיד על איכות הסרט העתידי ואורך שלא יעלה על 5 דקות, להלן עוד כמה הצעות:

1. מיקוד - אם הדרך הטובה ביותר לפרזנטציה שיווקית - מילותית היא ה "one liner", בעריכת טריילר מומלץ לפעול להכוונה ממוקדת (כגון לטריילר מרגש, משעשע וכו').
2. שימוש בכותרות אשר מחדדות חוויה או אינפורמציה בדר"כ עובד.
3. לא תמיד מומלץ לערוך טריילר. ישנם מקרים בהם עדיף לבחור בין סצנה אחת לשלוש משמעותיות ומסקרנות.
4. תמיד תמיד לבדוק את העותק מתחילתו ועד סופו לפני שימוש (מנסיוננו יש הרבה מקרים בהם העותק פגום ולכן מפספס את המטרה).

המלצות קרן הקולנוע הישראלי

שדרות יהודית 12, קומה ג', תל-אביב יפו 67016
טלפון 03-5628180, פקס' 03-5625992



<http://www.filmfund.org.il>

כאשר אנו מפיצים סרט איננו מוכרים "סרט" אנו מספקים "צורך" ולכן בבואנו לעשות "טריילר" עלינו לזהות על איזה צורך עונה הסרט? ולהביא לידיעת הצופה כי הסרט עונה על הצורך הנ"ל.

בסרט "חתונה מאוחרת" העונה על הצורך של "מציאת זוגיות" הטריילר מסתיים בהצגת כף היד הפרושה, היד המושטת והמעוטרת בטבעת נישואין נותנת תשובה לצורך.

להלן מספר נקודות לחשיבה עליהן על הטריילר לתת תשובה:

1. מהו הז'אנר של הסרט?
2. מיהם היוצרים?
3. מהו קהל היעד?
4. עם איזה טעם משאיר אותנו הטריילר? סקרנות, מתח, פחד, צחוק ריגוש.
5. וכל זאת כדי ליצור "הנעה" (מוטיבציה) לרכוש כרטיס כדי לראות את הסרט.
5. לבסוף: טריילר טוב אפשר לעשות אם הסרט הוא טוב.

טריילרים הנעשים לגיוס כספים מגופי שידור וגופים נוספים אינם בהכרח מתאימים להגשה לקרן. בעיקר נכון הדבר לטריילר-טיזרים קצרים ו"מגרים" שאינם בהכרח מעידים על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי שאנו מחפשים ביצירה. סרט תיעודי שטרם צולם, מהווה בעיקר הבטחה והצהרת כוונות – בניגוד לטריילר של סרט שכבר צולם בו ברורים ההדגשים הדרמטיים.

בהגשות למסלול ההפקה של הקרן אנו דורשים הגשת חומר מצולם, על-פי ההנחיות הבאות (כפי שהן מופיעות באתר הקרן). אלו הן הנחיות המאפשרות הגשה גם ליוצרים חסרי אמצעים להפקת טריילר, ולכן הן כלליות יותר:

- יש לצרף להגשה חומרים מצולמים, באורך 3-15 דק', מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט.
 - ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים.
 - אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים ומחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם אותו הם רוצים לתעד ולמידת קירבתם לדמויות. עוד נוסיף, כי לא פעם מתגלה פער בין הצעה כתובה לבין המוצר הקולנועי שבא בעקבותיה. עניין זה יכול להיחסך או להתבהר בהכנת חומרים מצולמים על-ידי היוצר כחלק מהצעתו.
 - כמו-כן, במידה וקיימת חשיבות בעיני היוצרים לסגנון ולשפה הקולנועית של הצעתם, מומלץ להביא זאת לידי ביטוי בחומר המצורף.
- ולהלן מספר המלצות לטריילרים, על-סמך ניסיוננו המצטבר:
1. אורך מומלץ – 7-12 דק'. הטריילר יכלול 2-3 סצינות לדוגמא, מהן ניתן להכיר את הדמויות העיקריות ולהתרשם מהצעת הסיפור של הסרט.
 2. דמויות – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם מגומגם קולנועית, שווה זהב.
 3. הקונפליקט – השתדלו להציג את התנגשות הכוחות שתבטיח את הדרמה בסרט המוצע ואת כיווני התפתחות העלילה.
 4. עולם – הראו לנו את העולם בו יתרחש הסרט, ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
 5. סגנון – במידה וההצעה נשענת על שפה קולנועית ייחודית, הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לויזואליה ולתחביר הקולנועי.
 6. אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת לא יחפו על היעדר דמויות וסיפור.