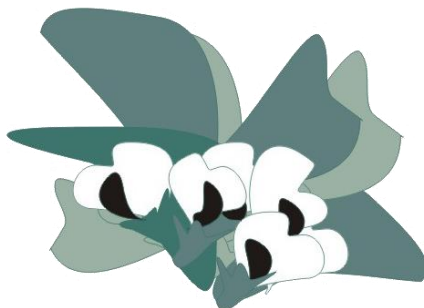


JĒKABPILS AGROBIZNESĀ KOLEDŽĀ



**Jēkabpils Agrobiznesa
koledža**

3.LIETIŠĶO PĒTĪJUMU KONFERENCE

TĒZES



**Jēkabpils
2014**

Par tēzēs atspoguļotajiem faktiem, viedokļiem un terminoloģiju atbild autori

SATURS

PREČU PĀRVADĀJUMU PROCESA PLĀNOŠANA (ARITA ASTRAMOVIČA).....	4
BIZNESS RIČARDA BRENSONA STILĀ (INTRA DZENE).....	4
FRAKTĀĻI (ANITA DZENUŠKA)	5
LATVIJAS UN SPĀNIJAS EKONOMISKĀ ATTĪSTĪBA (JUDĪTE GARKALNE).....	5
THREE STEPS FOR FINDING YOUR PERFECT JOB, CAREERE AND LIFE (GUNA GAVARE, BAIBA DZENE)	7
STUDENTU BUDŽETS (GUNA GAVARE).....	7
KARJERAS KĀPNES (INĀRA BAKUTE, SINTIJA GRIBALEVA, DAŠA ŠABAROVA)	7
MALWAREBYTES ANTI-MALWARE PROGRAMMA (VALDIS GRABOVSKIS)	8
SIA „DONA” BILANCES HORIZONTĀLĀ UN VERTIKĀLĀ ANALĪZE (INGA LAVRINOVIČA).....	8
MĀJSAIMNIECĪBAS BUDŽETA VEIDOŠANĀS (AIGARS MĀLIŅŠ).....	9
INTERVIJA AR SIA "BURSH" ĪPAŠNIEKU MĀRTIŅU DAĢI (AIGARS MĀLIŅŠ).....	9
„AIMP” AUDIOFAILU ATSKAŅOŠANAS UN REDIĢĒŠANAS PROGRAMMA (UĢIS MIŠČENKO).....	9
VIDES REKLĀMAS JĒKABPILĪ (KARĪNA NEMIRSKA, IRINA ČERŅAVSKA).....	10
IK “DAPPER VALED” BIZNESA PLANS (ANNA OZOLIŅA, SANDIS BOGAČENKOVŠ)	10
PROFESIONĀLO GRĀMATVEŽU ĒTIKAS KODEKSS (LĀSMA SĪLE)	11
BEZZAUDĒJUMA PUNKTA IZMANTOŠANA UZŅĒMUMA FINANŠU ANALĪZĒ (LĀSMA SĪLE).....	12
JAUNAS PROFESIJAS APMĀCĪBAS IEVIEŠANA JĒKABPILS AGROBIZNESA KOLEDŽĀ (JURIS KOKAREVIČS, ARITA ASTRAMOVIČA, RENĀTE GAIDELE, ARINA KOŽURKINA, IVETA AZARENKOVA, DENIJS BALODIS, INESE VILCĀNE, DĀVIS ZALĀNS).....	12
MAZO UZŅĒMUMU AUDITA ĪPATNĪBAS (MARTA VANAGA)	13
STATISTIKA SAISTĪBĀ AR SPECIALITĀTI (ROBERTS VĪBĀNS)	14
PRODUKCIJAS PIEGĀDE UN TRANSPORTA LOĢISTIKA (INESE VILCĀNE).....	14
MĀCĪBU LĪDZEKĻU PIEGĀDES PLĀNOŠANA SKOLĀM (DĀVIS ZALĀNS)	15
INTERVIJA AR SKAISTUMKOPŠANAS SALONA “ELIZABETE” ĪPAŠNIECI, UZŅĒMĒJU ANŽELU TARASOVU (SIBILLA ŽINDIGA).....	15

PREČU PĀRVADĀJUMU PROCESA PLĀNOŠANA (ARITA ASTRAMOVIČA)

Darba vadītāja: mg.oec., Rozentāle Tekla

Atslēgas vārdi: Izmaksas, maršruts, paletes, Vinjete.

Pētījuma mērķis

Izvērtēt autotransporta optimālo variantu preču nosūtīšanai uz Vāciju un atpakaļ.

Pētījuma uzdevumi

Izpētīt kravas transportlīdzekļu autoceļu nodevas ES valstīs, to starp Latvijā.

Izstrādāt maršrutu.

Noteikt maršruta izmaksas un finansiālo rezultātu.

Izmantotās **pētījuma metodes** ir informācijas analīze, loģiskās konstrukcijas metode un izmaksu un ieņēmumu aprēķināšana.

Pētījumā izdarīti secinājumi

Dažādās Eiropas valstīs ir atšķirīgas vinjetes izmaksas.

Maršruta izpildes laiku galvenokārt ietekmē attālums, vidējais pārvietošanās ātrums un normatīvos aktos noteiktie ierobežojumi transportlīdzekļa vadītāja darba laikam.

Pētījums pierāda, ka izdevīgāk ir optimizēt autotransporta noslogojumu līdz vienam veselam.

Pārvadājot mazāksvarīgas kravas uzņēmums var gūt papildus peļņu.

Izmantotās informācijas avotu saraksts

1. Praude V. Loģistika, Burtene, 2013 560 lpp.
2. Maršruta karte: www.cargo.lt (22.11.2014)
3. Vinjetes likmes: <https://www.lvvinjette.eu/#middle:cmd=tariffs> (22.11.2014)

BIZNESS RIČARDA BRENSONA STILĀ (INTRA DZENE)

Darba vadītāja: mg.oec. Solvita Kozlovska

Atslēgas vārdi: business, konkurence, zīmols, inovācijas, risks, komunikācija.

Zināšanas uzņēmējdarbības jautājumos ir veiksmīgi iegūstamas no atbilstoša satura grāmatām, kurās aprakstīti pieredzējušu personību veiksmes stāsti un praktiski padomi.

Pētījuma mērķis

Paplašināt esošās un iegūt jaunas, vērtīgas zināšanas par ar uzņēmējdarbību saistītiem jautājumiem, kas nākotnē praktiski var noderēt sava biznesa uzsākšanā vai turpināšanā.

Ričards Brensons ir pasaulē plaši pazīstamā zīmola *Virgin* veidotājs, vairākus gadu desmitus pārsteidzot un papildinot Lielbritānijas uzņēmējdarbības vidi ar radošām idejām un atšķirīgu vadības stilu. Viņš ir izveidojis *Virgin* kompāniju par fenomenu, kuram cenšas līdzināties un kura veiksmes noslēpumus vēlas atklāt uzņēmēji un uzņēmējdarbības pētnieki, tāpēc Deza Derlava grāmatas „Business Ričarda Brensona stilā” izlasīšana, informācijas apkopošana un izvērtēšanas ir **uzdevumi**, kas spēj realizēt izvirzīto mērķi. Pētījumā izmantota monogrāfiskā metode, veicot konkrētās parādības – Ričarda Brensona biznesa stila – detalizētu izpēti, informācijas apkopošanu un raksturošanu.

Bizness Ričarda Brensona stilā nozīmē stiprāko konkurentu izaicināšanu, zīmola labas reputācijas uzturēšanu, inovācijas, publicitāti kā veiksmīgu mārketinga elementu, nepārtrauktu iespēju izmantošanu un risku, kā arī aktīvu un pārliecinošu komunikāciju ar darbiniekiem, biznesa partneriem un klientiem, liekot ikvienam justies svarīgam. Šis ir unikāls gadījums, kad uzņēmuma veidotājs pats kļuvis par uzņēmuma zīmolu un savā publiskajā tēlā pauž zīmola būtību. Oportūnists būdams, Ričards Brensons aizrautīgi realizējis iespējas, kuru rezultātā uzņēmēja tēls publiskajā telpā izveidojies daudzveidīgs un ataino arī *Virgin* zīmola elastību.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Derlavs D., *Bizness Ričarda Brensona stilā*, Rīga: Zvaigzne ABC, 2009, 173 lpp.

FRAKTĀLI (ANITA DZENUŠKA)

Darba vadītāja: mg.paed., mg.math., Grīnfelde Vija

Atslēgas vārdi: Fraktāli, Benua Mandelbrots, algebriskie fraktāli, ģeometriskie fraktāli, stohastiskie fraktāli, Mandelbrota tīkls.

Pētījuma mērķis

Iepazīties ar fraktāliem, kā viņi tiek izveidoti un ar ko katri fraktāli atšķirās.

Pētījuma uzdevumi bija atrast informāciju par fraktāliem, iepazīties ar atrasto informāciju, kā arī kursa biedrus iepazīstināt ar iegūto informāciju.

Darbā tika izmantota praktiskā pētījuma metode. Darbā uzstādītas mērķis un uzdevumi veiksmīgi tika izpildīti.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Fraktāļu definīcija <http://vinnijs.it-studenti.liepu.edu.lv/fraktalis.htm> (25.11.2014)
2. Fraktāļu teorēma <http://www.politeh.lv/fraktali/2.html> (25.11.2014)

LATVIJAS UN SPĀNIJAS EKONOMISKĀ ATTĪSTĪBA (JUDĪTE GARKALNE)

Darba vadītāja: mg.paed., Vilima Antoņina

Pētījuma metodes

1. aprakstošā jeb monogrāfiskā – tiek veikta parādības detalizēta izpēte, apkopojot informāciju, raksturojot ne vien parādību pašreizējo stāvokli, bet arī to, kādas pārmaiņas notikušas laika gaitā;
2. analīzes metode – veselā informācija tika sadalīta sastāvdaļās, apskatot katru no tām atsevišķi;
3. grafiskā metode- tiek pētītas parādību savstarpējās sakarības;
4. loģiski – konstruktīvā metode – izsakot spriedumus, analizējot rezultātus.

Pētījuma mērķis

Salīdzināt labklājības līmeni Latvijā un Spānijā.

Pētījuma uzdevumi

Izpētīt un apkopot informāciju par minimālo darba algu, vidējo darba samaksu, nodokļiem- IIN, VSAOI, PVN, UIN, iztikas minimumu, pensijām.

2014.gada sākumā Latvijā dzīvoja 2, 001 milj. iedzīvotāju jeb par 22 400 mazāk nekā pirms gada, bet Spānijas iedzīvotāju skaits salīdzinot 2014.gadu ar 2013.gadu palielinājies par 370 888 jeb 0,57%.

Pēc minimālās darba algas apjoma Latvija ietilpst pirmajā grupā, kur minimālā darba alga ir no EUR 100 līdz EUR 500 mēnesī, bet Spānija ietilpst otrajā grupā, kur minimālās algas apjoms ir no nedaudz vairāk par EUR 500 līdz nedaudz mazāk par EUR 1 000 mēnesī.

Latvijā vidējā darba samaksa ir EUR 716, bet Spānijā vidējā darba alga ir EUR 1615, kas ir par EUR 899 lielāka nekā Latvijā.

Latvijā IIN likme 24% neatkarīgi no ienākuma līmeņa, Spānijā IIN ir progresīvās likmes, kas ir no 24,75% līdz 52%, atkarībā no ienākuma līmeņa.

Latvijā ar 2014.gada 1.janvāri palielināts neapliekamais minimums (EUR 75) un atvieglojumi par apgādībā esošām personām (EUR 165).

Latvijā VSAOI veido 34,09 %, bet Spānijā tie ir 28,3%, kas ir par 5,79% mazāk nekā Latvijā.

Gan Latvijā, gan Spānijā PVN standarta likmes ir vienādas – 21%.

UIN Latvijā 15%, ko nosaka LR likums “Par uzņēmuma ienākuma nodokli”, bet Spānijā 30%, kas atkarīgs no uzņēmuma apgrozījuma.

Pensionēšanās vecums Latvijā gan sievietēm, gan vīriešiem 62 gadi, kas līdz 2025.gadam tika palielināts līdz 65 gadiem, bet Spānijā pensionēšanās vecums gan sievietēm, gan vīriešiem 65 gadi, ko līdz 2027.gadam plānots pakāpeniski palielināt līdz 67 gadiem.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Latvijas Republikas ģeogrāfiskais stāvoklis:
http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/visp/visp__ikgad__geogr/GZ010.px/table/tableViewLayout1/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (15.11.2014.)
2. Latvija: <http://lv.wikipedia.org/wiki/Latvija> (15.11.2014.)
3. Spānija: <http://lv.wikipedia.org/wiki/Sp%C4%81nija> (15.11.2014.)
4. Spain population: <http://countrymeters.info/en/Spain> (15.11.2014.)
5. Patstāvīgo iedzīvotāju skaits pēc dzīvesvietas gada sākumā:
http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala__ikgad__iedz__iedzskaits/IS0020.px/table/tableViewLayout1/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (15.11.2014.)
6. Minimālā mēneša darba alga pa gadiem vai izmaiņu periodiem:
http://www.vid.lv/lv/informacija/minimala_alga (15.11.2014.)
7. Monthly minimum wages:
http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=earn_mw_cur&lang=en
(15.11.2014.)
8. Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pa gadiem (EUR):
<http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/darba-samaksa-galvenie-raditaji-30270.html>
(15.11.2014.)
9. Spanish wages are 17% below European average:
<http://www.thelocal.es/20130521/spanish-wages-below-european-average> (15.11.2014/)
10. Nodokļu likmes 2014:http://www.ifinances.lv/lat/nodoklu_likmes_2011 (15.11.2014.)
11. Taxes:<http://www.investinspain.org/invest/en/-invest-in-spain/taxes/index.html>
(15.11.2014.)
12. Nodokļusistēma:http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/2013_uznemejdarbibas_vid_e_34.pdf (15.11.2014.)
13. Darbaspēka nodokļi un atvieglojumi 2014.gadā:
<http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/260374-darbaspeka-nodokli-un-atvieglojumi-2014gada/> (15.11.2014.)
14. Jaunais pievienotās vērtības nodokļa likums: korekcijas un atšķirības (II):
<http://www.lvportals.lv/print.php?id=254196> (15.11.2014.)
15. Nodokļu izmaiņas 2014.gadā: <http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/260087-nodoklu-izmainas-2014gada/> (15.11.2014.)
16. Kādas pārmaiņas 2014.gadā sagaida darba ņēmējus, jaunus vecākus, pensionārus:
http://www.delfi.lv/business/budzets_un_nodokli/apkopojums-kadas-parmainas-2014gada-sagaida-darba-nemejus-jaunos-vecakus-pensionarus.d?id=43991856#ixzz3JBJELa4L (15.11.2014.)
17. Mēs maksājam nodokļus, jo:
<https://www.flickr.com/photos/60204412@N02/5587837983/> (15.11.2014.)
18. Iztikas minimums vienam iedzīvotājam decembrī - 252,19 eiro:
<http://www.delfi.lv/news/national/politics/iztikas-minimums-vienam-iedzivotajam-decembri-25219-eiro.d?id=44047903#ixzz3JJBfYL7h> (15.11.2014.)
19. VID: ir vairāk maksātāju un lielāki budžeta ieņēmumi:
<http://www.lvportals.lv/print.php?id=258670> (15.11.2014.)
20. Iedzīvotāji aktīvāk iesaistās pensiju trešajā līmenī:
<http://www.lvportals.lv/print.php?id=260626> (15.11.2014.)
21. Kā indeksēs pensijas 1.oktobrī: <http://m.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/264925-ka-indekses-pensijas-1oktobri/> (15.11.2014.)
22. Pensionēšanās vecums ES/EEZ dalībvalstīs:
<http://www.vsaa.lv/lv/pakalpojumi/eiropas-savieniba/es-pensijas/pensionesanas-vecums-eseez-dalibvalstis> (15.11.2014.)

THREE STEPS FOR FINDING YOUR PERFECT JOB, CAREERE AND LIFE (GUNA GAVARE, BAIBA DZENE)

Darba vadītāja: mg.paed., Ūdre Gunita

Atslēgas vārdi: Darbs, karjera, dzīve, universitāte, profesija, motivācija.

Pētījuma mērķis

Noskaidrot pieprasītākās profesijas, atpazīstamākās augstskolas, karjeras iespējas, palīdzēt izvēlēties piemērotāko profesiju, iepazīties ar dažādiem motivācijas veidiem, apkopot dažādus profesiju nosaukumus.

Pētījuma uzdevumi

1. Apkopot jaunāko informāciju par pieprasītākajām profesijām un augstskolām.
2. Veidot jautājumus, kas palīdzētu izvēlēties profesiju.

Pētījuma metodes

Informācijas meklēšana, analizēšana, apkopošana.

Apkopota informācija plakāta formā, kurā tika noteiktas pieprasītākās profesijas, augstskolas, iegūta informācija par motivācijas veidiem.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. www.forbes.com

STUDENTU BUDŽETS (GUNA GAVARE)

Darba vadītāja: mg.paed., Vilima Antoņina

Pētījuma mērķis

Noteikt cik eiro vidēji mēnesī studenti tērē izklaidei.

Pētījuma uzdevumi

Izpētīt studentu budžetu.

Pētījuma metodes: anketēšana, datu apkopošana.

Rezultāti: Noteikts studentu ienākumu lielums un izdevumu struktūras sadalījums, kā arī noskaidrots cik eiro mēnesī studenti tērē izklaidei. Izveidots plakāts ar datiem par studentu budžetu un secinājumiem.

KARJERAS KĀPNES (INĀRA BAKUTE, SINTIJA GRIBALEVA, DAŠA ŠABAROVA)

Darba vadītāja: mg.paed.,Gunita Ūdre

Key words: Career ladder, promotion, training, responsibilities, benefits, fresh challenge, prospects, motivation, education

Theses:

1. **The aim of the research** was to acquire and implement terms connected with the understanding of a concept of career ladder.
2. **The tasks of the research** were to collect appropriate vocabulary terms about career ladder, generate interview questions, carry out an interview, draw conclusion about the information gained.
3. **The research methods** were studying literature sources and questioning an expert in their field.
4. The results of the research were the following:
 - 4.1. Career ladder is a metaphor for job promotion, which describes a process when an employee progresses from the lower paid job with less responsibility to the highest paid job with the most responsibility.
 - 4.2. There are basic preconditions to step up career ladder – firstly, there must be a need for the higher level work, secondly, the target position classification must be available, and finally, the employee must be interested in the higher level work and able to demonstrate the potential to perform it successfully.

- 4.3. Career ladder can be performed both within a company or a particular profession.
- 4.4. In professions where career ladder is possible, it may be considered as a benefit and serve as a motivation for an employee to choose the company.
- 4.5. Job training programs attempt to increase the number of career ladders in various sectors, including health care, education and finance.

Information sources

1. Emmerson, P. Essential Business Vocabulary Builder. Macmillan Education, 2011, p.56-57.
2. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2006, p.10, 12, 22.
3. <http://hr.unm.edu/compensation/staff-career-ladder-introduction.php>

MALWAREBYTES ANTI-MALWARE PROGRAMMA (VALDIS GRABOVSKIS)

Darba vadītāja: mg.sc.pol. Laura Rakova

Pētījuma mērķis

Izpētīt programmas Malwarebytes Anti-Malware (free) 2.0.3.1025 iespējas.

Pētījuma uzdevumi:

Izpētīt programmas iespējas.

Sagatavot secinājumus un priekšlikumus.

Malwarebytes Anti-Malware funkcijas:

“Skenē” un atrod nevēlamās programmas, ko parasti nespēja atrast antivīruss.

Spēj “ aizvākt” dziļi paslēptās nevēlamās programmas.

Sadarbojas ar populārākām antivīrusu programmām.

Secinājumi

1. Programmas instalēšana ir vienkārša un neaizņem daudz laika;
2. Programmas lietošana ir ērta un intuitīva;
3. Programma maz ietekmē datora ātrdarbību, minimāli izmanto datora resursus;
4. Automātiski novirza atrastās bīstamās programmas uz karantīnu;
5. Programma veiksmīgi sadarbojas ar citām antivīrusu programmām.
6. Bezmaksas versijā nav pieejama “ reālā laika aizsardzība”;
7. Ar šo programmu izdevās atbrīvoties no nevēlamas programmu ko nespēja identificēt esošais antivīruss. /Apskatāmā datorā AVG 2015 – atntiviruss/

Priekšlikumi

1. Pēc autora domām Malwarebytes Anti-Malware (free) 2.0.3.1025 ir labs papildus instruments mājas datora aizsardzībai;
2. Programmu jāizmanto papildus ar antivīrusu programmu un ugunsdmūri.
3. Doto programmu var izmantot, lai atbrīvotos jau no iegūtām un esošām nevēlamām programmām datorā.
4. Vēlams izmantot šo programmu regulāri, vismaz vienu reizi mēnesī, veikt pilnu datora pārbaudi.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. <https://www.malwarebytes.org>

SIA „DONA” BILANCES HORIZONTĀLĀ UN VERTIKĀLĀ ANALĪZE (INGA LAVRINOVIČA)

Darba vadītāja: mg.paed.,mg.oec., Kalniņa Valda

Atslēgas vārdi: balance, horizontālā analīze, vertikālā analīze, diagrammas.

Pētījuma Mērķis

Veikt bilances horizontālo un vertikālo analīzi.

Pētījuma uzdevumi

1. Iegūt bilances datus.

2. Veikt horizontālu un vertikālo analīzi.
3. Izdarīti secinājumus un izvirzīt priekšlikumus saistībā ar uzņēmuma SIA „Donas” novērtējumu pēc bilances posteņiem, to veiktajiem aprēķiniem.

Salīdzinošā jeb komparatīvā metode.

Rezultāti: Laika periodā no 2010.-2012.gadam uzņēmuma SIA „Dona” bilances rādītāji ir izpētīti un veikta analīze.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. SIA „Donas” bilances.

MĀJSAIMNIECĪBAS BUDŽETA VEIDOŠANĀS (AIGARS MĀLIŅŠ)

Darba vadītāja: mg.paed., Vilima Antoņina

Atslēgas vārdi: mājsaimniecības, ienākumi, izdevumi, budžets

Pētījuma Mērķis

Noskaidrot kā Latvijā mainās mājsaimniecību budžeta struktūra.

Pētījuma uzdevumi

1. Izpētīt un apkopot mājsaimniecību ienākumus un izdevumus.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

2. <http://lv.wikipedia.org/wiki/Bud%C5%BEets> (27.10.14)
3. <http://data.csb.gov.lv> (27.10.14)
4. <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/valsts-loma-tirgus-ekonomika-3761/> (27.10.14)

INTERVIJA AR SIA "BURSH" ĪPAŠNIEKU MĀRTIŅU DAĢI (AIGARS MĀLIŅŠ)

Darba vadītāja: mg.oec., Kozlovskā Solvita

Atslēgas vārdi: uzņēmēdarbības ideja, kapitāls, resursi, attīstība, kreditēšana, izejvielas, ražošana, realizācija.

Pētījuma mērķis

1. Padziļināt, paplašināt un nostiprināt zināšanas praktiskās uzņēmējdarbības organizēšanas jautājumos.

2. Veidot izpratni par konkrēta uzņēmēja praktisko darbību, ideju, iespēju un praktisku uzņēmējdarbības realizāciju.

Pētījuma uzdevumi:

1. Iepazīstieties ar kāda uzņēmēja pieredzi un uzzināt:
2. Kāda bija viņa sākotnējā uzņēmējdarbības ideja?
3. Kas raksturo veiksmīgu uzņēmēju?
4. Kapitāls, ar kādu tika uzsākta uzņēmējdarbība?
5. Kāda motivācija bija uzņēmējdarbības uzsākšanas pamatā?
6. Kādas prasmes un iemaņas bija, uzsākot uzņēmējdarbību?
7. Kādi resursi ir iesaistīti uzņēmējdarbībā pašreiz?

„AIMP” AUDIOFAILU ATSKAŅOŠANAS UN REDIGĒŠANAS PROGRAMMA (UĢIS MIŠČENKO)

Darba vadītāja: mg.sc.pol. Laura Rakova

Atslēgas vārdi: AIMP, Windows, editor, convert, unokālu, clock.

Pētījuma mērķis

Pētīt „AIMP” iespējas.

Pētījuma uzdevumi:

1. Veikt teorijas apskatu par „AIMP”.
2. Pētīt „AIMP” praktiskā pielietojumu.

3. Izstrādāt secinājumus un priekšlikumus.

Pētījuma metode: praktiska pielietošana.

Secinājumi

1. Ir iespēja ievietot audio failā informāciju par to.
2. Audio faili tiek atskaņoti plūstoši, bez pauzēm un aizķeršanās.
3. Plašs audio failu rediģēšanas un atskaņošanas formātu klāsts. Ja parādās jauns audio failu atskaņošanas formāts, tas ar laiku parādās šajā programmā.

Priekšlikumi

1. Ieteiktu „AIMP” tiem lietotājiem, kuri vēlas, lai audio failā būtu atspoguļota visa, vai gandrīz visa informācija par to.
2. Ieteiktu visiem, kam patīk klausīties skaņdarbus plūstoši, bez pauzēm un aizķeršanās.
3. Ieteiktu tiem, kas bija iecienījuši „Winamp” audio failu atskaņotāju, jo šīs programmas ir līdzīgas.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. <http://www.aimp.ru/>

VIDES REKLĀMAS JĒKABPILĪ (KARĪNA NEMIRSKA, IRINA ČERŅAVSKA)

Darba vadītāja: mg.oec., Mārāne Ingrīda

Atslēgas vārdi: reklāma, stendi, izkārtnes, skatlogi, ielas

Pētījuma mērķis

Izpētīt vides reklāmas Jēkabpilī

Pētījuma uzdevumi:

2. Iepazīties ar vides reklāmu veidiem.
3. Apkopot iegūtos datus un atspoguļot tos plakātā.

Pētījuma metodes: monogrāfiskā novērošana

Rezultāti: Apkopoti plakātā, kurā var iepazīties ar Jēkabpilī esošajām vides reklāmām.

Veicot šo pētījumu, nonācām pie secinājuma, ka Jēkabpilī ir maz uzrunājošu vides reklāmu. Ir daudz tādu reklāmu, kuras cilvēki savās ikdienas gaitās nemaz nepamana, līdz ar to reklāma neveic savu uzdevumu, tā nav izdevusies. Salīdzinot Jēkabpilī esošās reklāmas ar reklāmām Rīgā un Daugavpilī, tad pie Jēkabpilī esošajām reklāmām ir krietni jāpiestrādā, gan pie vizuālā noformējuma, gan saukļiem un atrašanās vietas. Reklāmās trūkst radošuma, tā saucamās “rozīnītes”.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Gunare M., Sotikova N. Reklāmas principi. – Rīga: Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2007. – 99.lpp.

IK “DAPPER VALED” BIZNEŠA PLANS (ANNA OZOLIŅA, SANDIS BOGAČENKOVŠ)

Darba vadītāja: mg.sc.pol. Laura Rakova

Pētījuma mērķis

Iepazīties ar biznesa plāna veidošanas kārtību, niansēm, būtiskākajiem jautājumiem.

Pētījuma uzdevums

Izprast un praktiski apgūt biznesa plāna veidošanu, saprotot tā veidošanas shematiku un svarīgākos jautājumus.

Pētījuma rezultāts: Tika gūta praktiska pieredze biznesa plāna veidošanā, izprasti jautājumi, kuriem būtu jāpievērš lielāka uzmanība, rakstot biznesa plānu. Tika pilnveidota iemaņa strādāt komandā, rēķinoties ar visu grupas dalībnieku idejām, ieteikumiem, risinājumiem.

Parasto vārdu nozīmīšu aizstāšana ar inovatīvām pārprogrammējamām RGB LED vārdu nozīmītēm.

Vārdu nozīmītes ir tendētas uzņēmumiem, kuru darbība saistās ar klientu apkalpošanu.

Uz vienas vārda nozīmītes iespējams ievadīt līdz 100 rakstzīmēm. Teksts uz programmējamā stikliņa tiek pārnests ar metālfoto tehnoloģiju.

Pircējam ir iespēja izvēlēties gan teksta stilu, gan apgaismojuma krāsu, gan arī vārda nozīmītes stiprinājuma veidu.

Ražošanai nepieciešamie materiāli: RGB LED diodes, nozīmīšu maketi, programmējamie stikliņi un 3V baterijas.

Vārda nozīmītes iespējams saņemt pa pastu, ar kurjeru vai personīgi, kā arī apmaksāt tās skaidrā naudā, ar pārskaitījumu vai uz nomaksu.

Produkts tiek izplatīts visā Latvijas teritorijā un popularizēts laikrakstos, TV un radio reklāmās, kā arī dažādās izstādēs.

Vārda nozīmītes tiek piedāvātas gan privātpersonām, gan uzņēmējiem (ar īpašām privilēģijām - sākot no 20 vārda nozīmītēm par pazeminātu cenu).

Tiešo konkurentu Latvijā nav. Ir netiešie konkurenti – parasto vārdu nozīmīšu ražotāji.

Lai radītu uzticību RGB LED vārda nozīmītēm, tās tiek izplatītas kā elektroniskās iekārtas un tām tiek piešķirta 2 gadu garantija.

Klientu ērtību nolūkos tika izveidota uzņēmuma mājaslapa ar svarīgāko informāciju tajā un iespēju pasūtīt vārda nozīmītes.

Saziņa ar klientiem notiek elektroniski, telefoniski, vai arī kādā no 9 Latvijas filiālēm.

PROFESIONĀLO GRĀMATVEŽU ĒTIKAS KODEKSS (LĀSMA SĪLE)

Darba vadītāja: mg.paed.,mg.oec., Martemjanova Eleonora

Atslēgas vārdi: profesionalitāte, kompetence, godprātība, objektivitāte.

Jebkuras profesijas pamats ir profesionālā ētika, tās neievērošanas gadījumā profesija zaudē savu cienīgumu. Grāmatveža profesijas mērķis ir strādāt atbilstīgi profesijas standartiem un kopumā apmierināt sabiedrības intereses. Sabiedrība paļaujas uz grāmatvežu profesionalitāti, godprātību un objektivitāti.

Pētījuma mērķis

Noskaidrot LR profesionālo grāmatvežu un JAK nodaļas grāmatvedības programmas studentu zināšanas par Profesionālo grāmatvežu ētikas kodeksu. Lai varētu veikt pētījumu bija nepieciešams izpētīt Profesionālo grāmatvežu ētikas kodeksa saturu. Noskaidrot LR profesionālo grāmatvežu informētību par profesionālo grāmatvedības ētikas kodeksu un tā ievērošanu. Kā arī prezentēt Profesionālo grāmatvežu kodeksa saturu un aptaujas rezultātus grāmatvedības programmas studentiem.

Lai varētu noskaidrot, LR profesionālo grāmatvežu informētību par profesionālo grāmatvedības ētikas kodeksu un tā ievērošanu, tika izveidota elektroniskā aptauja internetā. Elektroniskā aptauja tika ievietota interneta vietnē – Virtuālais grāmatvežu klubs, kā arī sociālajos tīklos draugiem.lv grāmatvežu domubiedru grupā „Grāmatvežu klubs”. Grāmatveži atzīst, ka viņu ētiskai rīcībai vislielāko apdraudējumu rada nestaībā ekonomiskā situācija valstī, kā rezultātā netiek ievērots grāmatvežu ētikas kodekss.

Ceļā uz grāmatveža profesijas prestiža paaugstināšanu ir nepieciešams ievērot profesionālo ētiku, ievērojot profesionālās ētikas principus.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Profesionālu grāmatvežu Ētikas kodeksa rokasgrāmata
http://www.lzra.lv/files/Etikas%20kodeks/tikas_kodeksa_rokasgrmata.pdf (06.12.2014.)
2. Dalība Starptautiskajā grāmatvežu federācijā būs mūsu prioritāte!
http://www.auditadvice.lv/files/lrga_ifac.pdf (06.12.2014.)
3. Par LRGA
http://lrga.lv/?page_id=53 (07.12.2014.)

4. Latvijas Lauksaimniecības universitātes Finanšu un grāmatvedības institūta profesore Leibus I. raksts žurnālā *Bilance – Grāmatveža ētika-vai ievērojam to ikdienā* (08.12.2014.)

BEZZAUDĒJUMA PUNKTA IZMANTOŠANA UZŅĒMUMA FINANŠU ANALĪZĒ (LĀSMA SĪLE)

Darba vadītāja: mg.paed., mg.oec., Kalniņa Valda

Atslēgas vārdi: peļņa, ieņēmumi, izmaksas, bezzaudējuma punkts.

Veiksmīgas un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstības pamats ir peļņas gūšana. Tā ir avots uzņēmuma materiāli tehniskajam progresam, darbinieku materiālajai stimulēšanai, uzņēmēja dzīves līmeņa nodrošināšanai un tā rezultējas arī valsts izaugsmē, jo ar uzņēmuma ienākuma nodokļiem tiek papildināts valsts budžets.

Pētījuma mērķis

Izvērtēt iespējas samazināt bezzaudējuma punkta sasniegšanas laiku SIA „Dona”. Lai varētu veikt pētījumu bija nepieciešams noskaidrot bezzaudējuma punkta būtību, ietekmējošos faktorus. Raksturot SIA „Dona” saimniecisko darbību. Aprēķināt un novērtēt uzņēmuma bezzaudējuma punktu, tā iestāšanās laiku. Kā arī izstrādāt priekšlikumus bezzaudējuma punkta pazemināšanai.

Pētījumā par bezzaudējuma punkta izmantošanu uzņēmuma finanšu analīzē, tiek apskatīts peļņas veidošanās mehānisms, bezzaudējuma punkta līmeni ietekmējošie faktori. Par pētāmo objektu izvēlēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Dona”, kurai tiek aprēķināta bezzaudējuma punkta līmeņa dinamika, tā iestāšanās laiks un meklēti faktori bezzaudējuma punkta iestāšanās laika samazināšanai.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Rūrāne M. Finanšu pārvaldība. Latvijas izglītības fonds. 2007.g.
2. Saksonova S. Uzņēmuma finanšu vadības praktiskās metodes. Merkūrijs. 2007.g.
3. Bezzaudējumu punkts

<http://www.kvestnesis.lv/?menu=doc&id=127041> (21.11.2014.)

JAUNAS PROFESIJAS APMĀCĪBAS IEVIEŠANA JĒKABPILS AGROBIZNESĀ KOLEDŽĀ (JURIS KOKAREVIČS, ARITA ASTRAMOVIČA, RENĀTE GAIDELE, ARINA KOŽURKINA, IVETA AZARENKOVA, DENIJS BALODIS, INESE VILCĀNE, DĀVIS ZALĀNS)

Darba vadītāja: mg.biol., mg.paed., Veipa Ingrīda

Atslēgas vārdi: profesija, kvalificēts darbinieks, darba tirgus pieprasījums.

Bezdarba līmenis Latvijā pēdējo gadu laikā pakāpeniski samazinās, tomēr uzņēmumos aizvien trūkst kvalificētu darbinieku. Šāds iemesls rada grūtības uzņēmuma finansiālajam stāvoklim, konkurētspējas paaugstināšanai. Daļa sabiedrības nav pārliecināti par savām karjeras iespējām, jo tiem nav atbilstošas kvalifikācijas veicamajā darbā, kas būtiski ietekmē darba tirgus piedāvājumu un pieprasījumu. Ir svarīgi noskaidrot un izanalizēt kvalificētus speciālistu pieprasījumu reģionā. Profesionālās izglītības iestādes paaugstina konkurētspēju, piedāvājot kvalificētu darbaspēku. Jaunas profesijas apmācības ieviešana, var veicināt uzņēmējdarbības paplašināšanos un uzņēmēju sadarbību ar profesionālās izglītības iestādēm.

Pētījuma mērķis

Noskaidrot reģiona tirgus pieprasījumu pēc jaunām profesijām.

Pētījuma uzdevumi

1. Izstrādāt plānu pētījumam.
2. Izveidot pētījuma instrumentāriju, izvēlēties pētījuma metodes.
3. Izveidot komunikācijas sistēmu ar potenciālajiem respondentiem.
4. Apkopot iegūtos pētījuma datus.

5. Analizēt iegūtos pētījuma rezultātus.
6. Izveidot secinājumus par pētījuma rezultātiem.
7. Izteikt priekšlikumus jaunas profesijas apmācības ieviešanai Jēkabpils Agrobiznesa koledžā.

MAZO UZŅĒMUMU AUDITA ĪPATNĪBAS (MARTA VANAGA)

Darba vadītāja: mg.oec., Mārāne Ingrīda.

Atslēgas vārdi: audits, mazs uzņēmums, īpašnieks, īpatnības, grāmatvedība.

Pētījuma mērķis

Izpētīt mazo uzņēmumu audita veikšanas īpatnības.

Pētījuma uzdevumi

Iepazīties ar informācijas avotiem, apkopojot un izanalizējot tos, uzrakstīt referātu.

Pētījuma metodes: Informācijas izpēte, analizēšana, apkopošana.

Audits ir process, ko iniciē iestāde, uzņēmums vai fiziska persona, uzaicinot lietpratīgu speciālistu (auditoru), lai konstatētu iestādes, uzņēmuma vai fiziskās personas saimnieciskās darbības stāvokli, iespējamus trūkumus un saņemtu ieteikumus stāvokļa uzlabošanai.

Aizvien nozīmīgāku lomu Latvijas ekonomikā ieņem mikro un mazie uzņēmumi, apliecina Lursoft veiktais pētījums. Lursoft pētījuma rezultāti parāda, ka 2013.gadā Latvijā reģistrēto mikro un mazo uzņēmumu skaits veido vairāk nekā aptuveni 90% no kopējā Latvijā reģistrēto uzņēmumu skaita.

Liels skaits mazo uzņēmumu var sasniegt kritērijus, kad obligāti jāveic audits vai arī vadītājs var izvēlēties veikt auditu, tāpēc uzņēmuma vadītājam un auditoram būtu svarīgi apzināties revīzijas īpatnības mazā uzņēmumā.

Mazs uzņēmums ir uzņēmums, kurā īpašumtiesības un vadība ir koncentrēta neliela skaita īpašnieku vai viena īpašnieka rokās un vērojamas viena vai vairākas no tādām iezīmēm kā nedaudzi ienākuma avoti, vienkārša uzskaitē, ierobežota iekšējā kontrole, kas pieļauj kontroles procedūru apiešanas iespējas no vadības puses.

Starptautiskie revīzijas standarti attiecas uz visiem uzņēmumiem, neņemot vērā to lielumu, juridisko formu, īpašumtiesības, vadības struktūru un darbības jomu.

Vispārējā revīzijas plānošanas un veikšanas taktika paliek spēkā, arī veicot revīziju mazos uzņēmumos, tomēr revidentam jāņem vērā mazo uzņēmumu grāmatvedības un iekšējās kontroles sistēmas specifika.

Maza uzņēmuma revīzija atšķiras no liela uzņēmuma revīzijas ar to, ka mazā uzņēmumā dokumentācija var būt vienkārša, revīzijas parasti nav tik komplicētas, tajās var izmantot mazāku skaitu asistentu.

Mazajos uzņēmumos, tāpat kā lielos uzņēmumos vajadzētu sekot līdz grāmatvedības uzskaitē, grāmatveža attieksmei, atbildības sajūtai pret darbu, precizitātei, izstrādāt nopietnāku iekšējo kontroli, lai arī tad, ja likums nenosaka zvērināta revidenta pārbaudes, uzņēmuma īpašnieks – vadītājs būtu pārliecināts par sava uzņēmuma darbības atbilstību normatīvajiem aktiem, nebūtu lieku izdevumu sodu apmaksāšanai vai pārmaksājot, piemēram, nodokļus, grāmatvedības uzskaites nepilnību dēļ.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Daņēviča D. Finanšu pārskatu revīzija. Starptautiskie revīzijas standarti. – Rīga, Biznesa augstskola Turība, 2003. – 128 lpp.

2. Starptautiskā grāmatvežu federācija Starptautisko revīzijas, apliecinājuma pakalpojumu un ētikas oficiālo paziņojumu rokasgrāmata. – Rīga: Starptautiskā grāmatvežu federācija, 2003. – 543.-563.lpp.

3. Biernis Māris. Revīzijas mazos un nelielos uzņēmumos. Grāmatvedība un revīzija. ISSN 1407 – 3218. Nr.3. - Rīga, Latvijas zvērinātu revidentu asociācija, 2006. – 28.-31.lpp.

4. Terminu „audits” un „revīzija” skaidrojums:
<http://termini.lza.lv/article.php?id=70> (19.11.2014.)

5. Lursoft pētījums: Mikro un mazie uzņēmumi Latvijas ekonomikā ieņem aizvien nozīmīgāku lomu:

<http://www.lursoft.lv/press/2013/05/30/Lursoft-petijums-Mikro-un-mazie-uznemumi-Latvijas-ekonomika-ienem-aizvien-nozimigaku-lomu> (19.11.2014.)

STATISTIKA SAISTĪBĀ AR SPECIALITĀTI (ROBERTS VĪBĀNS)

Darba vadītāja: mg.paed., mg.math., Grīnfelde Vija

Atslēgas vārdi: Statistika, datorsistēmas, datortīkli, moda, mediāna, aprakstošā statistika, secinošā statistika, intervālu rindas, amplitūda, vidējais aritmētiskais.

Pētījuma mērķis

Izpētīt kā statistika saistās ar datositēmu un datortīklu administratora specialitāti.

Pētījuma uzdevumi

1. Izpētīt kas ir statistika
2. Izpētīt statistikas vēsturi Latvijā
3. Izpētīt kur tiek pielietota statistika specialitātē

Salīdzinošā jeb komparatīvā metode.

Rezultāti: Tika izpētīts kas ir statistika, kāda ir tās vēsture un kā tā ir saistīta ar specialitāti.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. <http://lv.wikipedia.org/wiki/Statistika>
2. <http://likumi.lv/doc.php?id=45932>
3. http://www.dzm.lu.lv/mat/IT/M_11/default.aspx@tabid=17&id=210.html

PRODUKCIJAS PIEGĀDE UN TRANSPORTA LOĢISTIKA (INESE VILCĀNE)

Darba vadītāja: mg.oec., Rozentāle Tekla

Atslēgas vārdi: produkcijas piegādes plānošana, preču iepirkuma skaits, transportēšana, maršruta plānošana

Pētījuma mērķis

Plānot konkrētā produkta pārvadājuma maršrutu pa Latvijas teritoriju.

Pētījuma uzdevumi

1. Noteikt preču iepirkumu skaitu, apjomu
2. Aprēķināt pārvadājamo preču masu;
3. Plānot maršruta sistēmu pie preču saņēmējiem;
4. Aprēķināt konkrētā maršruta preču transportēšanas izmaksas;

Pētījuma metodes: internetā izvietoto materiālu analīze, datu apkopošana un aprēķināšana.

Pētījumā izdarīti secinājumi

Lai pilnībā izmantotu autotransporta kravnesību, īpaša vērība jāpievērš preču iepakojuma parametru izstrādei.

Formējot kravas vienības, loģistikas firmām ir jāievēro eiropalates parametri.

Konditorijas izstrādājumu pārvadāšanai ar autotransportu visbiežāk izmanto kartona iepakojumus, kurus izvieto uz paletēm.

Maršrutu izpildes laiks ir atkarīgs no klientu un pasūtījumu skaita.

Izmantoto izmantotās informācijas avotu saraksts

1. Praude V. Loģistika, Burtene, 2013.- 560 lpp.
2. Maršruta karte: <https://www.google.lv/maps/@56.4954071,25.862421,13z> (22.11.2014.)

MĀCĪBU LĪDZEKĻU PIEGĀDES PLĀNOŠANA SKOLĀM (DĀVIS ZALĀNS)

Darba vadītāja: mg.oec., Rozentāle Tekla

Pētījuma mērķis

Izstrādāt optimālu mācību līdzekļu piegādes ar autotransportu maršrutu.

Pētījuma uzdevumi

1. Noteikt iespējamo preču – materiālo vērtību piegādātāju;
2. Pieprasījuma noteikšana konkrētajās Latvijas mācību iestādēs;
3. Izstrādāt mācību līdzekļu piegādei optimālo maršrutu;
4. Transportēšanas programmā aplūkot konkrētā maršruta preču optimālos rādītājus;

Pētījuma metodes: internetā izvietoto materiālu analīze, datu apkopošana un aprēķināšana.

Tēzu saturs: Lai uzņēmums varētu pārvadāt un nogādāt precī patērētājam, tam ir nepieciešams zināt transporta loģistikas principi. Tas nodrošina izdevīgākos piegādes maršrutus, kas ļauj uzņēmumam samazināt izmaksas un tādejādi paplašināties, dodot savu ieguldījumu Latvijas ekonomikā. Nav viegli atrast efektīvākos piegādes ceļus, ja darbiniekiem nav bijusi saskare vai pieredze. Patreiz ir iespējams ar programmu palīdzību viegli sastādīt sev izdevīgākos maršrutus, tik ir jāmeklē atrast un izmantot tās. Pētījumā izmantotā programma ļauj efektīgi, elastīgi un detalizēti izplānot preču transporta loģistikā veicamos uzdevumus. Viena no programmām, kas palīdz veikt optimālu darbu ir routexl.

Izmantoto informācijas avotu saraksts

1. Praude V. Loģistika, Burtene, 2013.- 560 lpp.
2. Maršruta karte: <http://www.routexl.com/> (22.11.2014.)

INTERVIJA AR SKAISTUMKOPŠANAS SALONA “ELIZABETE” ĪPAŠNIECI, UZŅĒMĒJU ANŽELU TARASOVU (SIBILLA ŽINDIGA)

Darba vadītāja: mg.oec., Kozlovska Solvita

Atslēgas vārdi: Ideja, motivācija, izaugsme, peļņa, konkurence, padomi.

Darba mērķis

Iegūt, padziļināt un nostiprināt zināšanas praktiski organizējot uzņēmējdarbību.

Veidot izpratni, kādas ir praktiskās iespējas uzņēmējdarbības realizācijā.

Sistematizēt informāciju un iegūtos materiālus, attīstot radošās spējas un prasmi formulēt iegūtos secinājumus auditorijas priekšā.

Darba uzdevumi

1. Iepazīties ar kāda zināma uzņēmēja pieredzi, darbības uzsākšanu.
2. Noskaidrot, kāda bija sākotnējā ideja
3. Kas praktiski ir nepieciešams uzsākot savu darbību
4. Kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas
5. Kādus līdzekļus izmanto konkurētspējas noturēšanā
6. Jāsagatavo jautājumi intervijai, kas padziļinās izpratni par uzņēmējdarbību.

Pētījuma metodes: intervēt uzņēmēju, iegūstot informāciju par uzņēmējdarbības uzsākšanas gaitu.

Rezultāti

Apkopota informācija, izpētīta uzņēmēja pieredze, izaugsme, pētījums veikts plašā notikumu un īpašību spektrā.